

---

## Arts 276 - Terres de Paroles

Recrute un/une Responsable de la communication (H/F)  
CDD temps plein

---

Arts 276, Etablissement Public de Coopération Culturelle (EPCC), a pour mission l'organisation de manifestations dans le domaine du spectacle vivant depuis 2006.

Après quatre années d'existence, le festival Terres de Paroles évolue et se déploie avec une ambition territoriale, artistique et culturelle renouvelée. Cette nouvelle formule se déroulera au printemps 2016 sur l'ensemble du territoire Haut-Normand. Doté d'un budget annuel de 1,9 millions d'Euros, le festival se fonde sur une programmation résolument interdisciplinaire axée sur la résonance entre les textes littéraires et dramatiques et d'autres disciplines artistiques. Sur une période de 5 semaines au mois d'avril, il inclut un important dispositif d'actions culturelles.

Sous la responsabilité de la directrice de l'établissement, le/la Responsable de la communication est chargé(é) de l'encadrement et de l'animation du service communication d'Arts 276, de la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'établissement et du suivi des partenariats media.

---

Il/elle aura la responsabilité des missions suivantes :

### **1. Conception, stratégie et coordination**

- Encadrer l'équipe de communication (2 personnes) : organisation du travail et répartition des tâches,
- Finaliser l'élaboration de la politique de communication de l'établissement (stratégies, supports, moyens) en direction des publics, des partenaires et des institutions,
- Mettre en œuvre le plan de communication défini par la Responsable de communication remplacée et la directrice,
- Superviser la stratégie générale de communication papier et web (impressions flyers, programme, inserts publicitaires, publication du site Internet aux couleurs de l'année, etc...),

### **2. Médias et Partenariats**

- Finaliser la négociation et mettre en œuvre les partenariats média,
- Suivre les relations avec la presse régionale nationale, en lien avec l'attachée de presse d'Arts 276,
- Mettre à jour le site web et les différents outils de communication web,
- Coordonner la politique de communication du festival avec les lieux partenaires,

### 3. Budget

- Mettre en œuvre le budget du service communication
- Finaliser la négociation avec les prestataires extérieurs des coûts de fabrication et de diffusion et établir le cas échéant les appels d'offres,

### 4. Suivi de fabrication et de diffusion

- Suivre la réalisation de tous les supports d'information : mise en page, relecture, validation, fabrication,
- Suivre avec le(s) développeur(s) le calendrier de la réalisation du site internet,
- Coordonner le travail des prestataires de communication : graphistes, webdesigners, imprimeurs...

### 5. Rédactionnel

- Coordonner la collecte des documents de présentation des spectacles,
- Rédiger les programmes et les textes d'orientation artistique,

### 6. Logistique

- Coordonner les dispositifs de signalétique in-situ (encadrement de la conception, fabrication et pose),
- Superviser et participer à la diffusion des supports de communication,
- Recruter et encadrer l'équipe de signalétique et diffusion (renforts ponctuels)

#### COMPETENCES REQUISES :

---

- Expérience dans un poste à responsabilité similaire
- Formation aux techniques de communication
- Aptitude à la direction d'équipe
- Excellentes compétences rédactionnelles
- Maîtrise de l'outil informatique (bureautique) et des logiciels spécifiques (Indesign, Photoshop, Illustrator)
- Connaissance de la communication web
- Permis de conduire indispensable

#### QUALITES REQUISES :

---

- Intérêt et sensibilité pour le spectacle vivant et la littérature
- Rigueur et sens des responsabilités
- Très bon relationnel
- Initiative, autonomie, sens de l'anticipation, inventivité

#### CONDITIONS DU POSTE :

---

- Basé à Rouen
- Grande disponibilité
- A pourvoir du 25 janvier au 1<sup>er</sup> juin 2016 (remplacement de congé maternité)
- Proposé en CDD à temps plein
- Rémunération selon expérience et convention collective des entreprises artistiques et culturelles

Pour postuler, merci de bien vouloir envoyer votre candidature exclusivement par mail (lettre de motivation et CV), **avant le 29 octobre 2015**, à [paul.mendras@arts276.com](mailto:paul.mendras@arts276.com) en faisant figurer dans l'intitulé : **Candidature au poste de responsable de la communication.**